

## BÁO CÁO

### **Kết quả thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 03/6/2017 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương khoá XII.**

Thực hiện Văn bản số 6867/UBND-KH<sub>1</sub> ngày 08/8/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 03/6/2017 của Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương khoá XII (sau đây gọi tắt Nghị quyết 11); Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo kết quả như sau:

#### **I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

##### **1. Tình hình học tập, quán triệt và tuyên truyền**

- Cấp ủy, cơ quan luôn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai, tham gia quán triệt Nghị quyết 11 và Nghị quyết số 99/NQ-CP ngày 03/10/2017 của Chính phủ (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 99), của Tỉnh ủy, UBND tỉnh đến từng đảng viên, viên chức, người lao động về thực hiện Nghị quyết 11 về hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, nhằm giúp đảng viên và quần chúng nắm vững những nội dung cơ bản của các nghị quyết Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII); tăng cường đấu tranh chống các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức lệch lạc, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ.

- Sau Hội nghị cấp ủy, chi bộ đã xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai; kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết.

- Căn cứ tài liệu do Tỉnh ủy cung cấp, cấp ủy, chi bộ đã nghiên cứu, vận dụng, đưa những nội dung cơ bản của các Nghị quyết vào hoạch động của cơ quan, tích cực tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Nghị quyết, các văn bản cụ thể hóa của Tỉnh ủy. Từ đó, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của Đảng viên, viên chức, người lao động tại Trung tâm.

- Hình thức tổ chức quán triệt thông qua các buổi sinh hoạt chào cờ đầu tháng, các kỳ họp chi bộ, ngoài ra tạo điều kiện cho viên chức, người lao động tham gia đầy đủ các buổi học tập do cấp trên tổ chức.

##### **2. Kết quả đạt được**

###### **2.1. Về ưu điểm**

- Nhìn chung, việc tổ chức học tập, quán triệt Nghị quyết 11 và Nghị quyết 99 qua đó Đảng viên, viên chức thống nhất quan điểm, chủ trương, nghị quyết và các giải pháp của kế hoạch, chương trình hành động đề ra; nhận thức rõ hơn về tầm quan trọng của việc hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, nêu cao tinh thần trách nhiệm cùng cấp ủy, chính quyền tập trung chỉ đạo, tuyên truyền vận động tạo được nhiều chuyển biến tích cực, góp phần xây dựng, tạo lập thể chế kinh tế thị trường phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh theo xu thế hội nhập quốc tế.

- Thông qua việc tiếp thu đảng viên, viên chức nhận thức được các nội dung cơ bản của Nghị quyết, nâng cao ý thức trách nhiệm của bản thân trong thực hiện nhiệm vụ, phân đầu hoàn thành các chỉ tiêu nghị quyết chi bộ đề ra hàng năm.

## **2.2. Hạn chế:**

- Tuy nhiên, công tác tổ chức triển khai, quán triệt Nghị quyết và chương trình hành động, kế hoạch thực hiện đôi khi còn xem nhẹ, thiếu kịp thời.

- Nhận thức của một bộ phận đảng viên, viên chức về kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa chưa đầy đủ.

## **3. Đối với nhiệm vụ cụ thể trên các lĩnh vực**

### **3.1. Đối với hoạt động thông tin tuyên truyền**

- Duy trì cập nhật thông tin hàng ngày trên website <https://dalat-info.gov.vn> và website <http://dalatkettingkydieutudatlanh.vn>, kênh Zalo của Trung tâm. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác. Cập nhật kịp thời các thông tin về tình hình kinh tế, chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, đồng thời cung cấp các dịch vụ hỗ trợ nhà đầu tư, doanh nghiệp và khách du lịch khi đến với Đà Lạt - Lâm Đồng. Hiện nay website <https://dalat-info.gov.vn> liên kết với các website của các Trung tâm xúc tiến các tỉnh thành trên cả nước.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin, sản phẩm du lịch của địa phương, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website <https://dalat-info.gov.vn>, trang Fanpage, Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Zalo... phối hợp tuyên truyền thông tin du lịch qua ứng dụng Dalat Flower City và các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; liên kết Website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm với website <https://www.vietnamtourism.gov.vn> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để giới thiệu quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh.

- Phối hợp cung cấp thông tin với Báo Lâm Đồng để thực hiện các bài viết giới thiệu các sự kiện, sản phẩm, điểm đến mới về du lịch Lâm Đồng; phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch các tỉnh bạn, thành phố có tiềm năng về du lịch thông qua việc liên kết, trao đổi thông tin du lịch; phối hợp với UBND các huyện trong tỉnh về tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch, thu hút đầu tư.

- Hàng tháng phát hành 1.000-1.500 cuốn đặc san Dalat Info<sup>1</sup>; xuất bản gần 20 loại ấn phẩm, tập gấp và Clip phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch, thương mại của Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Cập nhật thông tin về các sự kiện, kinh tế, chính trị của tỉnh lên màn hình tivi đặt tại kệ thông tin ở ga đến Cảng hàng không Liên Khương và 04 trụ thông tin

<sup>1</sup> Với các chủ đề phù hợp cho từng tháng; kênh phát hành chủ yếu đến các nhà xe lớn, các hãng lữ hành, sân bay, các khách sạn từ 3 đến 5 sao trên địa bàn thành phố Đà Lạt; các Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong cả nước; Trung tâm Hội nghị quốc tế; các Lãnh sự quán, Đại sứ quán, Tham tán Thương mại tại TP.HCM và Thành phố Hà Nội.

tại các điểm du lịch ở thành phố Đà Lạt để người dân và du khách nắm bắt thông tin.

- Phối hợp với các Hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways thực hiện 08 bài viết giới thiệu du lịch và sự kiện lớn của tỉnh bằng ngôn ngữ (Việt - Anh) trên các Tạp chí quảng bá trên hệ thống các chuyến bay trong nước và quốc tế. Đối với Hãng hàng không Vietnam Airlines phối hợp trình chiếu video clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế, thông qua trình chiếu Clip đã tạo được lan tỏa sâu rộng đến người dân, cộng đồng xã hội và du khách trong nước và quốc tế, qua đó nhiều tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp biết, chia sẻ và tương tác đến thương hiệu này.

- Thực hiện các bảng pano quảng bá trực quan trên hệ thống Pano tấm lớn nhằm tuyên truyền, quảng bá du lịch Lâm Đồng, các sự kiện lớn của tỉnh trên các trục chính cửa ngõ vào thành phố Đà Lạt và cửa ngõ đi vào tỉnh Lâm Đồng.

- Thực hiện bản đồ số du lịch tỉnh Lâm Đồng nhằm quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Lâm Đồng trên không gian mạng, giúp du khách dễ dàng tìm kiếm và hình dung về địa điểm tham quan, khách sạn trước khi đến Đà Lạt.

- Hỗ trợ và cung cấp thông tin du lịch cho du khách thông qua đường dây nóng 02633.725555.

### **3.2. Đối với hoạt động xúc tiến đầu tư**

#### *a) Việc xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư*

Thực hiện Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư (Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg); Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021 của Chính phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư và hướng dẫn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, hàng năm, Trung tâm đã chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương xây dựng dự thảo chương trình xúc tiến đầu tư và tham mưu UBND tỉnh ban hành 8 báo cáo, quyết định phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư trong giai đoạn 2018-2023 của tỉnh Lâm Đồng<sup>2</sup>. Chương trình xúc tiến đầu tư hàng năm được xây dựng đúng quy trình, phù hợp với tình hình thực tế, được cập nhật và tổng hợp thông tin của các sở, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan; đảm bảo đầy đủ 8 nội dung theo quy định<sup>3</sup> và đã được Bộ Kế hoạch và Đầu tư có ý kiến thống nhất trước khi thực hiện.

#### *b) Việc xây dựng Danh mục dự án và tổ chức kêu gọi đầu tư*

Để có cơ sở kêu gọi đầu tư, Trung tâm đã phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh xây dựng danh mục Dự án thuộc các lĩnh vực. Trên

<sup>2</sup> Quyết định số 1461/QĐ-UBND ngày 19/7/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Lâm Đồng năm 2018; Quyết định số 234/QĐ-UBND ngày 13/02/2019 về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Lâm Đồng năm 2019; Báo cáo số 287/BC-UBND ngày 29/11/2019 của UBND tỉnh về hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2019 và Chương trình xúc tiến năm 2020 của tỉnh Lâm Đồng; Báo cáo số 35/BC-UBND ngày 24/02/2021 của UBND tỉnh về hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2020 và Chương trình xúc tiến năm 2021 của tỉnh Lâm Đồng; Quyết định số 2879/QĐ-UBND ngày 01/12/2021 về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022 của tỉnh Lâm Đồng và Quyết định số 181/QĐ-UBND ngày 31/01/2023 về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023 của tỉnh Lâm Đồng.

<sup>3</sup> Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư; Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021 của Chính phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của luật Đầu tư.

cơ sở đó, Trung tâm đã đẩy mạnh quảng bá, kêu gọi đầu tư đối với các dự án thuộc các lĩnh vực công nghiệp, xã hội hóa, du lịch, thương mại,...; đồng thời đã tập trung kêu gọi các dự án nằm trong Danh mục kêu gọi đầu tư của tỉnh<sup>4</sup>.

### 3.3. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp

- Để phát động, hỗ trợ và nhân rộng phong trào khởi nghiệp, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh, Trung tâm đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 740/QĐ-UBND ngày 18/4/2017 về ban hành Đề án hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020. Đến nay, Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Lâm Đồng đã tiếp nhận, thẩm định và cho vay đối với 3 dự án khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020, Trung tâm đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Chương trình hành động số 3671/CTr-UBND ngày 29/6/2016 để triển khai những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020; hàng năm, tổ chức phát phiếu khảo sát doanh nghiệp 2 lần và tham mưu UBND tỉnh tổ chức 2 hội nghị đối thoại cấp tỉnh với doanh nghiệp (*theo đúng quy định của Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020*). Qua đó đã có hàng trăm kiến nghị, khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp được kịp thời giải quyết tạo môi trường thông thoáng cho sản xuất và đầu tư. Bên cạnh đó, Trung tâm đã phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các sở, ngành, địa phương tổ chức các hội nghị đối thoại theo chuyên đề, lĩnh vực, địa bàn, khu vực để giải quyết khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Sau khi Nghị quyết 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020, Trung tâm đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 206/QĐ-UBND ngày 28/01/2022 về việc thành lập Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để thông báo, tiếp nhận, tổng hợp những khó khăn, kiến nghị của doanh nghiệp và trực tiếp giải quyết theo thẩm quyền hoặc báo cáo, đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo, giải quyết đối với những nội dung vượt thẩm quyền; tổ chức các buổi làm việc, các chương trình đối thoại theo địa bàn, chuyên đề, lĩnh vực với

---

<sup>4</sup> (1) Quyết định số 759/QĐ-UBND ngày 08/4/2016 về việc ban hành kế hoạch hoạt động xúc tiến đầu tư và Danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016 - 2020; (2) Quyết định số 2343/QĐ-UBND ngày 27/10/2016 của UBND tỉnh về việc ban hành Danh mục dự án để thu hút đầu tư thuộc lĩnh vực xã hội hóa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016 - 2020; (3) Quyết định số 1127/QĐ-UBND ngày 30/5/2016 của UBND tỉnh về việc công bố danh mục dự án thực hiện cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận tỉnh Lâm Đồng theo Quyết định số 1528/QĐ-TTg ngày 03/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ; (4) Quyết định số 2356/QĐ-UBND ngày 27/10/2017 của UBND tỉnh về việc ban hành Danh mục dự án ngành công nghiệp kêu gọi vốn đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020; (5) Quyết định số 443/QĐ-UBND ngày 05/3/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt bổ sung danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016-2020 được phê duyệt tại Quyết định số 759/QĐ-UBND ngày 08/4/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng; (6) Quyết định số 1891/QĐ-UBND ngày 04/9/2019 của UBND tỉnh về việc bổ sung danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016-2020; (7) Quyết định số 795/QĐ-UBND ngày 05/5/2020 của UBND tỉnh về việc bổ sung danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016-2020; (8) Quyết định số 1710/QĐ-UBND ngày 11/8/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Danh mục dự án khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2020-2024 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; (9) Kế hoạch số 8640/KH-UBND ngày 28/12/2018 của UBND tỉnh về việc đầu tư phát triển hệ thống chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2019-2025; (10) Quyết định số 2747/QĐ-UBND ngày 12/11/2021 về việc ban hành Kế hoạch nâng cấp hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn thành phố Đà Lạt giai đoạn 2021-2025; (11) Quyết định số 3107/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển nhà ở tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025 và hằng năm; (12) Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 về việc phê duyệt danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025; (13) Quyết định số 1323/QĐ-UBND ngày 06/7/2023 về việc chủ trương đầu tư về danh mục dự án khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

các hiệp hội, hội, chi hội, các doanh nghiệp để trực tiếp giải quyết các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp; rà soát các quy định chồng chéo, không còn phù hợp và gây cản trở đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp để sửa đổi hoặc tham mưu sửa đổi đúng với quy định của pháp luật và phù hợp với tình hình thực tế; theo dõi, đôn đốc quá trình giải quyết các khó khăn của doanh nghiệp; chỉ đạo, điều phối hoạt động giữa các sở, ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị có liên quan để giải quyết những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

### **3.4. Hoạt động xúc tiến thương mại**

- Tổ chức hội nghị, hội thảo về xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị sản xuất, chế biến trong tỉnh với các doanh nghiệp, nhà phân phối, hệ thống các siêu thị, chợ đầu mối... trong cả nước.

- Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp thương mại trong tỉnh nắm bắt tình hình thị trường trong nước, cũng như tham quan học tập các mô hình sản xuất nông nghiệp công nghệ cao của các nước trong khu vực và trên thế giới; các thông tin về chính sách xuất, nhập khẩu và những yêu cầu về chất lượng sản phẩm hàng hóa khi tham gia xuất khẩu.

- Với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp, đơn vị và nhân dân giới thiệu về quy trình sản xuất, chế biến các sản phẩm nông sản; đặc biệt là quy trình sản xuất nông nghiệp theo quy trình VietGAP, GlobalGAP... qua đó giới thiệu đến các nhà phân phối, đơn vị xuất, nhập khẩu và người tiêu dùng về chất lượng các sản phẩm phục vụ cho công tác xúc tiến thương mại của địa phương.

- Trung tâm thường xuyên lập các thủ tục đăng ký tham gia các đoàn khảo sát thị trường, các kỳ hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo và ngoài nước...

### **3.5. Hoạt động xúc tiến du lịch**

- Tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp tham gia các hội chợ<sup>5</sup> chuyên ngành du lịch do các Bộ, ngành và các tỉnh thành trong cả nước tổ chức tại các thị trường trọng điểm trong nước như: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nha Trang, Cần Thơ,... và các tỉnh miền Tây Nam Bộ, với sự đồng hành cùng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, trong các lần diễn ra Hội chợ gian hàng tỉnh Lâm Đồng thiết kế theo mô hình “*Ngôi nhà chung của tỉnh Lâm Đồng*” được Ban tổ chức đánh giá dàn dựng, trang trí đẹp, ấn tượng, khác lạ so với các địa phương khác. Tại gian nhà chung của tỉnh Lâm Đồng, thực hiện các hoạt động cung cấp thông tin, giới thiệu hình ảnh du lịch địa phương thông qua giới thiệu trên hệ thống Tivi, các ấn phẩm, Clip; giới thiệu các sự kiện lớn của tỉnh và thương hiệu Đà Lạt “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, đã thu hút đông đảo doanh nghiệp, du khách đến tham quan, tìm hiểu thông tin, trao đổi, mua sắm; bên cạnh đó, các doanh nghiệp của địa phương Lâm Đồng trực tiếp chào bán sản phẩm đặc sản Đà Lạt - Lâm Đồng, sản phẩm du lịch, voucher giảm giá, bán tour cho du khách...

<sup>5</sup> Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Hà Nội 2021,2022,2023); Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng” tại Tp. Đà Lạt (2022,2023); Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 18 (năm 2021,2022)”; Liên hoan du lịch biển Nha Trang”; Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh ITE - HCMC (năm 2021,2023); Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ nhất và lần thứ 2022,2023); Tuần Lễ du lịch văn hóa Long An năm 2022; Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM Đà Nẵng 2022) và các hội chợ khác ....

- Phối hợp với các sở, ngành và các đơn vị có liên quan tổ chức tham gia thành công nhiều kỳ hội nghị, hội trực tuyến và trực tiếp. Thông qua các hội nghị, hội thảo trong và ngoài nước đã giới thiệu tiềm năng, thế mạnh về Đà Lạt - Lâm Đồng, kết nối tour tuyến, phát triển du lịch nghỉ dưỡng, chơi golf, du lịch canh nông, du lịch thể thao mạo hiểm...; liên kết du lịch gắn với thương mại mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức buổi làm việc với Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam năm 2021 và 2023. Qua 02 lần tiếp và làm việc, Lâm Đồng và đoàn công tác Hiệp hội Âm thực Nhật Bản đã trao đổi, tìm hiểu thông tin về tiềm năng, thế mạnh phát triển nông nghiệp, điều kiện xuất khẩu nông sản sang Nhật Bản, giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, đồng thời phía Hiệp hội Âm thực Nhật Bản cũng mời tỉnh Lâm Đồng tham gia các sự kiện do Hiệp hội chủ trì tổ chức tại Tokyo - Nhật Bản.

- Phối hợp đón các đoàn khảo sát các tỉnh miền Bắc, miền Trung và các tỉnh miền Tây Nam Bộ... đến khảo sát, tìm hiểu thông tin, mô hình sản phẩm du lịch Lâm Đồng tại Đà Lạt - Lâm Đồng.

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Thuận lợi**

- Được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Tỉnh uỷ, Hội đồng nhân dân, UBND tỉnh, trong thời gian qua toàn thể đảng viên, viên chức, người lao động tại Trung tâm đã nắm vững những nội dung cơ bản của Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 03/6/2017 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) và đã nghiên cứu, vận dụng, đưa những nội dung cơ bản của Nghị quyết vào hoạt động của cơ quan nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp được thực hiện chu đáo, đúng định kỳ; công tác quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm của địa phương tiếp tục được duy trì thông qua nhiều kênh khác nhau thu hút được nhiều nhà đầu tư, du khách trong và ngoài nước đến với địa phương Lâm Đồng.

- Tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp qua các lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch, tham gia một số sự kiện du lịch chuyên ngành, các hội thảo xúc tiến đầu tư, thương mại trong nước và quốc tế, qua đó giới thiệu, quảng bá được hình ảnh văn hóa du lịch, sản phẩm của Đà Lạt - Lâm Đồng đến đông đảo du khách trong nước và quốc tế. Đặc biệt, thông qua các sự kiện, các đơn vị du lịch Lâm Đồng có cơ hội gặp gỡ, giao lưu, trao đổi, kết nối tour tuyến, mở rộng thị trường với các đối tác là doanh nghiệp du lịch trong nước và doanh nghiệp du lịch nước ngoài đến Việt Nam và ngược lại.

### **2. Khó khăn**

- Điều kiện cơ sở vật chất, hạ tầng phục vụ cho hoạt động xúc tiến Thương mại tại chỗ để thu hút khách trong và ngoài nước còn thiếu.

- Kinh phí tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư và thương mại và du lịch còn hạn chế và chủ yếu phụ thuộc vào nguồn ngân sách địa phương, phần nào đã ảnh hưởng đến chất lượng và hiệu quả của hoạt động xúc tiến đầu tư và thương mại của tỉnh Lâm Đồng.

- Còn hạn chế trong việc phối hợp quảng bá xúc tiến du lịch với các sản phẩm du lịch mới, thông tin hình ảnh, văn hóa làng nghề truyền thống của địa phương trong một số các sự kiện du lịch trong và ngoài nước khi tham gia các sự kiện.

- Chưa tổ chức xúc tiến, quảng bá sâu rộng về du lịch đến thị trường quốc tế như yêu cầu đã đặt ra.

### **3. Nguyên nhân tồn tại**

- Một số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng chưa chủ động trong việc phối hợp tuyên truyền quảng bá hàng hoá, sản phẩm.

- Kinh phí hàng năm cấp cho hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch còn hạn chế nên chưa đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch thị trường quốc tế.

### **III. MỤC TIÊU, PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP TIẾP TỤC THỰC HIỆN CÁC NGHỊ QUYẾT TRONG THỜI GIAN TỚI**

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến quan điểm chỉ đạo của các Nghị quyết Hội nghị lần thứ năm, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII trong toàn thể đảng viên, viên chức, người lao động.

- Thực hiện kêu gọi đầu tư theo các quyết định của UBND về Danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh; rà soát, xây dựng cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến đầu tư trong và nước ngoài; đặc biệt chú trọng các tập đoàn, công ty lớn; xây dựng hình ảnh môi trường đầu tư thông thoáng, hấp dẫn nhà đầu tư.

- Tăng cường tuân thủ pháp luật về tài chính - ngân sách và thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đảm bảo quản lý chặt chẽ và sử dụng hiệu quả tài sản công. Công khai, minh bạch việc quản lý, sử dụng kinh phí.

- Tiếp tục thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại và đẩy mạnh xuất khẩu và khai thác thị trường mới. Đổi mới hình thức tổ chức sản xuất, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển nông thôn, nhất là các doanh nghiệp khởi nghiệp.

- Nghiên cứu, tham mưu và thực hiện có hiệu quả các chủ trương, giải pháp về đẩy mạnh xúc tiến, phát triển thị trường hàng hóa, dịch vụ gồm cả thị trường xuất, nhập khẩu; các chính sách khuyến khích doanh nghiệp tham gia vào chuỗi cung ứng khu vực, đặc biệt trong các nhóm ngành hàng có lợi thế so sánh; các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hoạt động kinh doanh; các chính sách hỗ trợ phát triển ngành công nghiệp, cơ sở hạ tầng công nghiệp trong các cụm công nghiệp, khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường cung cấp, phổ biến thông tin và triển khai, hướng dẫn thực hiện các cam kết trong khuôn khổ hợp tác kinh tế quốc tế và các hiệp định kinh tế quốc tế, đặc biệt là các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới để nâng cao năng lực hội nhập cho doanh nghiệp, tiếp cận, mở rộng thị trường xuất khẩu và đầu tư...; tổ chức đối thoại công khai với cộng đồng doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

- Tiếp tục tham mưu và triển khai thi hành Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; việc thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, gắn với việc thực hiện nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI)

của tỉnh Lâm Đồng; Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2017 của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; trong đó tập trung xây dựng và triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp khởi nghiệp, tiếp cận nguồn vốn, đào tạo nguồn nhân lực, chuyển giao công nghệ, hỗ trợ phát triển thị trường.

- Tiếp tục rà soát, đánh giá, đề xuất bãi bỏ những điều kiện kinh doanh trong quản lý Nhà nước và thủ tục hành chính đang gây cản trở, khó khăn cho hoạt động đầu tư kinh doanh của doanh nghiệp.

- Tiếp tục rà soát, xây dựng, sắp xếp bộ máy, đẩy mạnh các hoạt động cải cách hành chính. Nhân rộng các mô hình cải cách hành chính theo hướng hiện đại, hiệu quả và phục vụ.

- Công bố công khai, minh bạch các thông tin kinh tế - xã hội, văn bản quy phạm pháp luật, các quy hoạch, kế hoạch, chiến lược phát triển, cơ chế, chính sách quản lý, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp có thể tiếp cận và khai thác.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến. Nâng cao chất lượng các buổi đối thoại doanh nghiệp, luôn lắng nghe, tiếp thu ý kiến đóng góp của tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 03/6/2017 Hội nghị lần thứ Năm Ban Chấp hành Trung ương khoá XII, Trung tâm kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**